
Aanleiding van de evaluatie was het gevoel van afnemend draagvlak bij sportaanbieders door Goed Bezig Oldebroek. Een beoordeling van de huidige inzet en het nadenken over een zinvolle invulling in de toekomst.

Conclusies en acties

Reacties van 4 van de 48 aangeschreven sportaanbieders is teleurstellend. Een waterdicht beeld geeft deze enquête dus allerminst. Al is niet reageren ook een keuze.

Doel

Het doel van de NSW is volgens sportaanbieders vooral om de eigen sport en club te promoten. Daarnaast scoort ook het inspireren van mensen om structureel te gaan bewegen goed. De start van het sportseizoen vieren is niet aan de orde.

Aanbod

Aanbieders geven aan dat ze niet mee hebben gedaan omdat het niet pas bij de start van hun sportseizoen (te laat) of geen vrijwilligers hiervoor hebben. Een vereniging heeft een open training georganiseerd.

Aangemelde activiteiten in die weken op de site van Goed Bezig. De eerste vijf zijn regulier aanbod die ieder jaar terugkomen in die periode, ook los van de NSW. De laatste vier zijn wel speciaal hiervoor aangemeld:

- 1 Zwemvierdaagse (regulier)
- 2 Run for Joyce (regulier)
- 3 Open lesweek Bruinewoud (regulier)
- 4 Schoolviswedstrijd (regulier)
- 5 Atletiekinstuif (regulier)
- 6 Open les Majofique (speciaal)
- 7 Wedstrijd de Gemzen (speciaal)
- 8 Clinic Freerunning (speciaal)
- 9 Open les Groentjes OWIOS (speciaal)

Wat werkt

Goede (huidige) initiatieven die bijdragen aan de NSW zijn volgens de aanbieders: een NSW-krant, gezamenlijke website, spandoeken, fittesten, workshops voor vrijwilligers en een kies je sport-dag (die dit jaar vanwege te weinig sportaanbieders niet door ging).

Kansen liggen volgens de respondenten met name bij een 'Ik neem je mee-actie', een spectaculaire opening, sport-strippenkaart en aansluiten bij lessen op de basisschool.

Wie doet wat

De rol van Goed Bezig zien ze met name in het informeren van sportaanbieders over de NSW, het coördineren van gezamenlijk aanbod en promotie maken voor de activiteiten in de NSW.

Zelf pakken ze een kleine rol die zich met name zou moeten richten op het organiseren van (extra) beweegaanbod.

Andere initiatieven vinden weinig aansluiting.

Ze geven zichzelf een 6,3 voor de huidige sportweek, inclusief hun eigen bijdrage.

Toekomst

Het moment van de sportweek is volgens de aanbieders ideaal als dit eind mei is, of direct na de zomervakantie. Dit in plaats van het huidige moment, eind september.

Het succes van de NSW kan volgens de respondenten met name vergroot worden door met aanbieders na te denken over zinvolle gezamenlijke acties.

Verenigingen geven aan zelf al de nodige acties te organiseren om leden te werven. Deze richten zich bij iedereen op de leeftijd van 4-12 jaar. En bij de helft ook op 36-55 jaar.

Mogelijke acties

- Organiseren meeting over sportkennismaking / gezamenlijke acties / insteek voor NSW 2019 in maart 2019.
- Alleen aansturen op aanbod sportaanbieders en dit promoten.
- Minder richten op extra aanbod, meer op deelnameacties aan huidig regulier aanbod.
- Geen extra aandacht meer voor de NSW in de gemeente Oldebroek.
- ?

ALLE RESULTATEN PER VRAAG

Naar aanleiding van diverse acties met wisselend succes in de afgelopen jaren leek het ons goed om de Nationale Sportweek in de gemeente Oldebroek te evalueren. Hierbij richten we ons met name op bedoeling van en inzet voor de Sportweek. Met de opbrengsten hopen wij het gezamenlijk programma en draagvlak voor een komend jaar te bepalen.

Enquête graag voor 15 november ingevuld retour sturen naar goedbezig@oldebroek.nl.

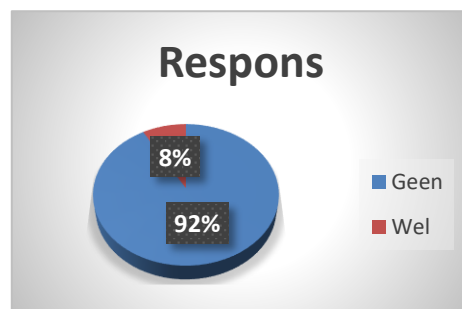
Voor vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met Rudolf Huberts via rhuberts@oldebroek.nl of 038 375 8658.

Er is gekozen voor een Word document zodat jullie de enquête ook binnen je organisatie door meerdere personen kunnen laten in- of aanvullen.

Gedeeld op: vrijdag 12 oktober met 48 lokale beweegaanbieders

Reminder op: woensdag 14 november met verlengde inleverdatum

Respons: 4 beweegaanbieders (NVB, Majofique, sc Oldebroek, VSCO)



1) Welke doelen van de Nationale Sportweek (NSW) onderschrijft u als sportaanbieder?

(Zet per doel een X in het hokje wat voor u van toepassing is)

	Helemaal mee oneens	Gedeeltelijk mee oneens	Neutraal	Gedeeltelijk mee eens	Helemaal mee eens
Onze eigen sport en club promoten	-	-	-	-	100%
Mensen inspireren om structureel te gaan bewegen	-	-	-	50%	50%
De start van het sportseizoen vieren	-	50%	25%	25%	-

2) Heeft u dit jaar als sportaanbieder aandacht gegeven aan de NSW?

Ja, wij hebben de volgende dingen gedaan:	<ul style="list-style-type: none"> • Open training gegeven (1x)
Nee, wij hebben niets gedaan omdat:	<ul style="list-style-type: none"> • 15 t/m 29 september aan het einde van ons reguliere seizoen valt en wij dan al heel veel activiteiten hebben. (1x) • Bij ons starten de activiteiten al direct na de zomervakantie. Eigenlijk komt deze campagne voor ons te laat. Tijdens het gehele seizoen doen we al activiteiten om onze ledenbestand op peil te houden dan wel te vergroten. Zo organiseren we jaarlijks een meisjes middag, herfstspeldag voor de jeugd waarbij de jeugdleden een vriendje of vriendinnetje mogen meenemen om kennis te maken met onze vereniging.(1x) • Andere prioriteiten o.b.v. beschikbare capaciteit vrijwilligers. (1x)

3) Welke van huidige initiatieven dragen volgens jullie positief bij aan de invulling van de sportweek in de gemeente Oldebroek?

(Zet per actie een X in het hokje wat voor u van toepassing is)

	Helemaal mee oneens	Gedeeltelijk mee oneens	Neutraal	Gedeeltelijk mee eens	Helemaal mee eens
Een huis-aan-huis NSW krant met de lokale ontwikkelingen over sport en bewegen	-	-	25%	50%	25%
Één gezamenlijk digitaal sportplatform (www.goedbezorgoldebreek.nl) waar al het beweegaanbod te vinden is.	-	-	25%	50%	25%
Spandoeken in de gemeente die de NSW onder de aandacht brengen.	-	-	-	75%	25%
Fittesten voor 55-plussers met passend vervolgaanbod	-	-	-	50%	25%
Een 'In je sportkleding naar school-dag' op basisscholen	25%	25%	-	25%	25%
Workshops ter ondersteuning van sportvrijwilligers	-	-	25%	75%	-
Een 'Kies je sport-dag' waarin sporters kennismaken met meerdere sportaanbieders	-	-	-	75%	25%

4) Waar liggen kansen om de sportweek lokaal meer aandacht te geven en inactieve mensen te bereiken?

(Meerdere antwoorden mogelijk, vul ook zelf aan onderaan bij anders.)

	Zet een X indien van toepassing
De 'Ik neem je mee-actie' actief uitdragen naar onze leden	50%
Een sportcafé en/of raads gesprek organiseren om op politiek vlak het gesprek te voeren over sport en bewegen	-
Al onze lessen in die week open stellen voor potentiële leden	25%
Aansluiten bij lessen bewegingsonderwijs op school	50%
Alle inwoners een strippenkaart geven waarmee ze in de NSW vier lessen kunnen volgen bij deelnemende aanbieders	50%
Een spectaculaire opening of activiteit in de sportweek met meerdere sportaanbieders	50%
Een gezamenlijke sportmarkt waarop alle aanbieders zich presenteren	25%
Anders, namelijk	-

5) Zien jullie de NSW als kans of behoefte?

Ja, want...	<ul style="list-style-type: none"> Het is wel een kans, maar ik heb er weinig van gezien in de kranten of ik heb niet goed opgelet dat kan ook. (1x)
Nee, want...	-
Alleen wanneer...	<ul style="list-style-type: none"> Het beter aansluit op onze start van het seizoen (1x)

6) Welke rol zien jullie voor Goed Bezig Oldebroek weggelegd in de NSW?

(Zet per actie een X in het hokje wat voor u van toepassing is)

	Mee oneens	Neutraal	Mee eens
Eigen beweegaanbod organiseren	-	50%	25%
Het coördineren van gezamenlijk beweegaanbod	-	-	100%
Promotie maken voor de activiteiten in de NSW richting de doelgroep	-	-	100%
Het informeren van aanbieders over de NSW	-	-	75%
Het voorzitten van een werkgroep NSW met meerdere aanbieders als lid van de werkgroep	-	75%	-
Anders, namelijk....	-	-	-

7) Welke rol zien jullie voor jezelf weggelegd in de NSW?

(Zet per actie een X in het hokje wat voor u van toepassing is)

	Mee oneens	Neutraal	Mee eens
Eigen (extra) beweegaanbod organiseren	25%	25%	50%
Het initiatief nemen tot promoten van beweegaanbod met meerdere aanbieders	25%	50%	25%
Promotie maken voor de activiteiten in de NSW richting eigen leden	25%	75%	-
Het deelnemen aan een werkgroep NSW voor het ontplooiën van passende activiteiten in de NSW	25%	75%	-
Anders, namelijk....	-	-	-

8) Het ideale moment voor een Sportweek, desnoods alleen lokaal georganiseerd, is volgens ons:

(Meerdere antwoorden mogelijk, vul ook zelf aan onderaan bij anders.)

	Zet een X indien van toepassing
Direct na de kerstvakantie (aansluiten bij de goede voornemens)	-
Eind mei (aansluiten bij nieuwe leden voor het nieuwe seizoen)	50%
Direct na de zomervakantie (aansluiten bij start van verenigingen)	75%
Huidige moment, tweede helft september (aansluiten bij Europese en Nationale week)	-
Een sportweek voorziet voor ons niet in een behoefte	-
Anders, namelijk	-

9) Welk cijfer geven jullie de huidige lokale Sportweek, inclusief jullie eigen bijdrage?

Zet een X bij het antwoord van uw keuze

1	-	6	50%
2	-	7	25%
3	-	8	-
4	-	9	-
5	-	10	-
Blanco	25%		

10) Wat zou het succes van de lokale NSW vergroten?

(Zet per actie een X in het hokje wat voor u van toepassing is)

	Mee oneens	Neutraal	Mee eens
Met andere aanbieders nadenken over zinvolle gezamenlijke NSW acties	-	-	75%
Eerder op de hoogte gebracht worden van de lokale NSW acties (nu in juni)	-	50%	25%
Een ander moment van de NSW op de sportkalender	-	50%	25%
Het opnemen in ons eigen beleid / werkzaamheden	-	25%	25%
Een vaste (contact)persoon binnen onze club aanstellen die sportkennismaking coördineert	-	25%	25%
Anders, namelijk....	-	-	-

11) Wat voor acties of inspanningen doen jullie momenteel naast de NSW om je leden te werven en/of inactieve inwoners te activeren voor jullie sport/club?

- We gaan ons laten zien op de kerstmarkt. Verder veel PR in de krant na gespeeld wedstrijden. Via de huidige jeugdleden ook mensen trekken. (1x)
- Organiseren van een open dag (promotiedag) aan het begin seizoen (april)
Aanbod van twee gratis proeflessen. Eventueel andere wervingsacties in lokale krant, lokale kabelkrant, website (1x)
- Tijdens het gehele seizoen doen we al activiteiten om onze ledenbestand op peil te houden dan wel te vergroten. Zo organiseren we jaarlijks o.a. een meisjes middag en een herfstspeldag voor de jeugd waarbij de jeugdleden een vriendje of vriendinnetje mogen meenemen om kennis te maken met onze vereniging. (1x)
- Acties tbv jeugd organiseren, flyeren potentiële leden laten meetraineren. (1x)

12) Op welke doelgroep zetten jullie voornamelijk in om leden te werven / inactieve inwoners te activeren?

(Zet een X in het hokje wat voor u van toepassing is, meerdere antwoorden mogelijk)

< 4 jaar	-
4-6 jaar	100%
7 - 12 jaar	100%
12 - 18 jaar	25%
19 - 35 jaar	25%
36 - 55 jaar	50%
> 55 jaar	-

13) Wie kunnen wij als contactpersoon informeren over acties rondom de NSW 2019?

Naam	Email	Telefoon
-	-	-
-	-	-

14) Wat wilt u verder nog kwijt over de NSW of sportkennismaking in het algemeen?

- Leuk dat het er is, alleen wij moeten misschien een betere vorm vinden om onszelf te promoten. Maar dat blijft zoeken omdat we maar ene kleine vereniging zijn en afhankelijk zijn van onze trainster die zelf ook veel werkt. Maar we blijven moed houden, we zijn een erg gezellige vereniging met veel persoonlijke aandacht voor het kind. (1x)

BEDANKT VOOR HET INVULLEN!

Enquête graag voor 15 november ingevuld retour sturen naar goedbezig@oldebroek.nl.